

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и  
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра экономики и управления  
бизнес-процессами**

наименование кафедры

**З.А. Васильева**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Дисциплина Б1.Б.04 Стратегический анализ

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент Программа  
специальность магистерской подготовки 38.04.02.06  
"Маркетинг"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской подготовки 38.04.02.06 "Маркетинг"

---

Программу составили

Батукова Л.Р.

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

#### **Цель преподавания дисциплины**

Современный стратегический анализ (по направлению подготовки «Менеджмент») является базовой дисциплиной курса по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Успешное овладение дисциплиной закладывает основу эффективной профессиональной управленческой деятельности:

- в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники могут работать в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- в органах государственного и муниципального управления.

Освоение дисциплины необходимо для успешной:

- предпринимательской и организационной деятельности в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательской деятельности в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательской и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Основным объектом исследования при изучении данной дисциплины является коммерческое предприятие (компания), развивающееся в условиях рынка. Предметом исследования является процесс стратегического управления и система стратегического управления коммерческим предприятием. Основной целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области: анализа процесса и системы стратегического управления; разработки управленческих подходов, обеспечивающих успешное развитие компании в стратегической перспективе; разработки механизмов реализации стратегического управления коммерческим предприятием.

Понимание основ стратегического анализа и управления коммерческим предприятием позволит выпускникам самостоятельно определять причины и механизмы изменения внешней среды, генерировать управленческие инициативы и коммерческие проекты, осуществлять планирование и организацию своей профессиональной деятельности, эффективно реализовывать исполнительские и управленческие функции.

Освоение Современного стратегического анализа необходимо

выпускнику для формирования комплекса компетенций, позволяющих успешно решать задачи организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области менеджмента.

## 1.2 Задачи изучения дисциплины

### Задачи изучения дисциплины

Поставленная цель достигается через реализацию следующих задач (согласно п.4.4. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)):

1) в области организационно-управленческой деятельности дисциплина ориентирована на освоение магистрантом необходимых знаний, умений и навыков по:

-разработке стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

-руководству функциональными и линейными подразделениями коммерческих предприятий на основе методологии стратегического управления;

-организации рабочих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

-организации и реализации аналитической деятельности в области менеджмента:

-организации и реализации поиска, анализа и оценке информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;

-анализу существующих форм организации и процессов управления, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию;

-проведению оценки эффективности проектов развития коммерческих предприятий (с учетом факторов неопределенности, сложности и подвижности внешней среды);

2) в области научно-исследовательской деятельности дисциплина ориентирована на освоение магистрантом необходимых знаний, умений и навыков по:

- организации проведения научных исследований проблем стратегического управления, с которыми сталкиваются компании;

- определению заданий для групп и отдельных исполнителей, выбору инструментария исследований, анализу их результатов, сбору, обработке, анализу, систематизации информации, подготовке обзоров и отчетов по исследовательским темам управленческого характера;

- разработке моделей исследуемых процессов, явлений и объектов в области стратегического управления, оценке и интерпретации полученных результатов;

- выявлению и формулированию актуальных научных проблем в области стратегического управления;

- по подготовке обзоров, отчетов и научных публикаций в области стратегического управления;

3) в области педагогической деятельности дисциплина ориентирована на освоение магистрантом необходимых знаний, умений и навыков по преподаванию управленческих дисциплин.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ОК-2:готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</b>
---

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Перечень планируемых результатов дисциплины «Современный стратегический анализ».

В соответствие с ФГОС ВПО и учебным планом данная дисциплина ориентирована на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции:                      Расшифровка компетенции:

ПК-2    Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-5    Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Важным результатом изучения «Современного стратегического анализа» является получение магистрантом знаний, умений и навыков в выбранном направлении профессиональной деятельности, включая следующие.

Знания в области организационно-управленческой деятельности, формированию и закреплению которых будет способствовать освоение данной дисциплины:

- основы и особенности разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- организация эффективного руководства подразделениями коммерческих предприятий;

- организация рабочих групп (команд) для решения задач стратегического управления и руководства ими.

Умения в области организации и проведения аналитической

деятельности, формированию и закреплению которых будет способствовать освоение Современного стратегического анализа:

- организация поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия решений в области стратегического управления;
- анализ существующих форм организации и процессов стратегического управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности исследовательских проектов в области стратегического управления с учетом фактора неопределенности.

Навыки научно-исследовательской деятельности, получению которых будет способствовать освоение Современного стратегического анализа:

- формирование программы научных исследований в области стратегического управления компанией;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере стратегического управления компанией, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем, а также - подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по стратегическому управлению компанией.

Для достижения поставленных результатов при преподавании дисциплины комбинируются различные формы занятий лекционного и семинарского типа, большое значение уделяется выполнению практического исследовательского задания.

Место дисциплины «Современный стратегический анализ» в структуре образовательной программы.

Таблица 1. Перечень предшествующих дисциплин в соответствии с учебным планом.

№ п/п	Дисциплина	Идентификация дисциплины (базовая, вариативная, по выбору)
1	Методы научного исследования	Базовая
2	Методы исследования в менеджменте	Базовая
4	Профессиональный иностранный язык	Базовая

Таблица 2. Перечень последующих дисциплин в соответствии с учебным планом.

№ п/п	Дисциплина	Идентификация дисциплины (базовая, вариативная, по выбору)
-------	------------	--

- |    |  |                                      |
|----|--|--------------------------------------|
| 5  | IT в менеджменте   | Базовая                              |
| 6  | Корпоративные финансы                                      | Вариативная                          |
| 7  | Стратегический менеджмент                                  | человеческих ресурсов<br>Вариативная |
| 8  | Управленческая экономика                                   | Вариативная                          |
| 9  | Государственная социальная политика                        | Вариативная                          |
| 10 | Менеджмент в социальной сфере                              | Вариативная                          |
| 11 | Экономика и финансирование                                 | социальной сферы<br>Вариативная      |
| 12 | Управление государственными и муниципальными закупками     | Вариативная                          |
| 13 | Социальное предпринимательство                             | Вариативная                          |
| 14 | Управление социальными проектами                           | Вариативная                          |
| 15 | Тренинг «Управление командой»                              | Дисциплины по выбору                 |
| 16 | Тренинг «Эффективные коммуникации»                         | Дисциплины по<br>выбору              |
| 17 | Тренинг «Принятие управленческих решений»                  | Дисциплины по выбору                 |
| 18 | Современные образовательные технологии                     | Дисциплины по выбору                 |
| 19 | Современные проблемы развития науки и образования в России | Дисциплины по выбору                 |
| 20 | Маркетинг в социальной сфере                               | Дисциплины по выбору                 |
| 21 | Маркетинг услуг  | Дисциплины по выбору                 |
| 22 | Управление конфликтом                                      | Дисциплины по выбору                 |
| 23 | Психология менеджмента                                     | Дисциплины по выбору                 |

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>4 (144)</b>	<b>4 (144)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,89 (32)</b>	<b>0,89 (32)</b>
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,11 (76)</b>	<b>2,11 (76)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	<b>1 (36)</b>



### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Современные подходы к стратегическому анализу внешней среды компании	5	11	0	38	
2	Современные подходы к стратегическому анализу внутренней среды компании, подходы к формированию стратегии	5	11	0	38	
Всего		10	22	0	76	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		5	0	0
2	2		5	0	0
Всего			10	0	0

#### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в академических часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		11	0	0
2	2		11	0	0
Всего			22	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батукова Л. Р.	Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы [для студентов спец. 080507.65 «Менеджмент организации», 080801.65.00.00 «Прикладная информатика (по областям)», 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080111.65 «Маркетинг», 080801.62.02.00 «Менеджмент», 080801.62.01.00 «Экономика»]	Красноярск: СФУ, 2012

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимых при освоении тем научно-исследовательского семинара.

Основная литература (печатная форма)

1. Катькало, В. С. Эволюция теории стратегического

управления [Текст]/ В. С. Катькало ; Санкт-Петербургский университет [СПбГУ]. Высшая школа менеджмента. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента ; Санкт-Петербург : Издательский дом Санкт-Петербургского университета, 2008. - 546 с

2. Томпсон-мл., Артур А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа = Strategic Management. Concepts and Cases / А. А. Томпсон-мл., А. Стрикленд III. - 12-е изд. - Москва; Киев : Издательский дом "Вильямс", 2009. - 924 с.

3. Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента) : учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент" / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Н. Г. Макуха. - Красноярск : СФУ, 2012. - 50 с.

Основная литература (электронная форма, доступно в электронном читальном зале).

4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие: утверждено ученым советом ТГТУ/ А.П.Романов, И.А.Жариков.- Тамбов: Тамбовский технический университет [ТГТУ], 2006.- 80с.

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/Сибирский Федеральный университет [СФУ] Институт экономики, управления и природопользования; сост. Н.Г. Макуха.- Электронные данные (PDF; 1, Мб).-Красноярск: Информационно-полиграфический комплекс [ИПК] СФУ, режим доступа: читальные залы НБ СФУ.

Дополнительная литература

1. Алексеева М.-М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 248 с.

2. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 237 с.

3. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарики, 2009. – 296 с.

4. Маркова В.Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, Новосибирск: Сибирское соглашение, 2009. – 288 с.

5. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. – СПб.: ПИТЕР, 2007. – 688 с.

6. Панов А. И., Коробейников И. О. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 285 с.

7. Парахина В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.

Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. А. Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2008.

8. Томпсон А. А., Стрикленд Ш. А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 412 с.

9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2009. – 416 с.

10. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2005. – 519 с.

11. Афоночкин А.И. Менеджмент: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2007. – 528 с.

Боумен К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. – 175 с.

12. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003.

13. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика: Учеб пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.

14. Зобелин П.В., Моисеева Р.К. Основы стратегического управления: Учеб пособие. – М.: 2004.

15. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Юристъ, 2008. – 416 с.

Ёб. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная деятельность. – М.: Прогресс, 2002.

17. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учеб пособие. – М., 2007.

18. Лайм Фазй, Роберт Фэндэм.: Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.: 2006. – 586 с.

19. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент. Учеб пособие. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2000. – 375 с

20. Макуха М.Г. Стратегический менеджмент: Учеб. метод. комплекс. – М.:, 2002

21. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. – СПб.: ПИТЕР, 2009. – 336 с.

22. О'Шоннесси Дж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход. – СПб.: ПИТЕР, 2007. – 864 с.

23. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 304 с.

24. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Международные отношения, 2003. –896 с.

25. Поделинская И.А., Бянкин И.А. Стратегическое планирование. Учеб пособие. – Улан - Уде: Издательство ВСГУ, 2005.

26. Российский менеджмент: Учебные конкретные ситуации. Кн.

2 «Общий и стратегический менеджмент. Маркетинг. Финансовый менеджмент. Организационное поведение и управление персоналом». – М.: ГУУ, 2008.

27. Родионова В.Н., Федоркова Н.В., Чекменев А.Н. Стратегический менеджмент. Учеб пособие. – М.: ИНФРА - М, 2002. – 91 с.

28. Смирнов Н.Н. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009.

29. Стерлин А.Р. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях: опыт развития и новые явления. – М.: Наука, 2002.

30. Уткин Э.А. Стратегический менеджмент: способы выживания российских банков. Учебник. – М.: Фонд экономического просвещения, 2007.

31. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс/Консорциум красноярских образовательных учреждений, Красноярский университет. Экономический факультет; сост. Н.Г. Макуха.-Красноярск: Красноярский университет, 2002.- 77с.:27с.

32. Маркова В.Д.: курс лекций: учебное пособие для вузов для экономических специальностей: рекомендовано Министерством образования РФ /В.Д.Маркова, С.А. Кузнецова.- Москва: Инфра-М; Барнаул: Сибирское соглашение, 2002.- 287с.:283с.

33. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник по специальности «Менеджмент организаций»: рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента/ под ред. А.Н.Петров.- Санкт-Петербург: Питер, 2005.- 496с.

#### Рекомендуемые журналы

1. Проблемы теории и практики управления
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Менеджмент
4. Секрет фирмы
5. Вестник МакКинси
6. Журнал управления компанией
7. Эксперт-Сибирь
8. Экономические стратегии
9. Консультант директора
10. Менеджмент в России и за рубежом
11. Маркетинг в России и за рубежом
12. Проблемы теории и практики управления

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Перечень необходимого программного обеспечения
9.1.2	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
9.1.3	- информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
9.1.4	- электронной библиотеке СФУ;
9.1.5	- e-learning (СФУ);
9.1.6	- электронные каталоги библиотек-партнёров г. Красноярск;
9.1.7	- электронным научным журналам и базам данных online
9.1.8	а. Российские электронные научные журналы и базы данных online
9.1.9	б. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
9.1.10	в. Локальные базы данных

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Перечень необходимых информационных справочных систем.
9.2.2	Информационно-справочные системы «Консультант Плюс» и / или «Гарант».

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- компьютерные классы, аудитории, оборудованные классной доской и розетками для подключения электрооборудования и / или мультимедийным проектором с настенной доской;
- учебно-методическая литература.